

Factsheet

GfA-Dichtungen: Millimeterarbeit mit großer Wirkung

Über vier Jahrzehnte Erfahrung in Entwicklung, Konstruktion und Produktion von Dichtungsprofilen für jeden Einsatz: Die GfA-Dichtungen ist zuverlässiger und vertrauensvoller Partner für Industrie, Handwerk und Handel.

Das größte Dichtungsprogramm „Made in Germany“ sorgt für rundum dichte Bauelemente in aller Welt. Viele der 5.490 verschiedenen Profile sind sofort ab Lager lieferbar. Dabei bietet die GfA eine breite Werkstoffvielfalt aus Weich-PVC, TPE-S, TPE-V und Silikonkautschuk an. Über die vorhandenen Standardprofile hinaus können individuelle Lösungen in kurzer Zeit und meist schon ab 200 Metern angefertigt werden – die Realisierung selbst herausfordernder Dichtungsprofile für die unterschiedlichsten Anwendungsbereiche gehört zur Kernkompetenz der GfA. Technisches Equipment auf höchstem Niveau, ein eigener Werkzeugbau ausgestattet mit 3D-Druckern und modernsten Maschinen machen es möglich. Passgenaue Dichtungen für Türen und Fenster, Treppen und Möbel, Duschen und Kühlsysteme, Wintergärten, Solar-systeme und vieles mehr werden mit Leidenschaft hergestellt.

Vom Familienunternehmen zur Firmenfamilie

Mehr als 100 Mitarbeiter und 17 hochmoderne Extrusionslinien bilden am Firmensitz in Marxen bei Hamburg das perfekte Team aus Mensch und Maschine. Präzision und Qualität stehen für die Dichtungsexperten an erster Stelle. Für große Kundenzufriedenheit sorgen die umfassende persönliche Beratung und eine schnelle Warenlieferung. On- wie offline wird Service großgeschrieben: Der fachkundige Außendienst berät Kunden vor Ort, der bewährte WhatsApp-Service ermöglicht eine schnelle Profil-Identifizierung in kürzester Zeit. Die GfA unterstützt durch zahlreiche Werbemittel und bietet mit dem umfangreichen zweisprachigen Katalog ein echtes Kompendium der Dichtungswelt.

Mittlerweile sechs Tochtergesellschaften agieren unter dem GfA-Dach und setzen mit der Spezialisierung auf verschiedene Werkstoffe, Sonderkonfektionierungen sowie internationale Märkte ihre Schwerpunkte. Standorte in Deutschland, Skandinavien, Benelux und Südafrika bringen das Angebot der GfA-Qualität auf internationales Parkett.

Das Geschäftsführer-Duo Lars Hagemeier und Nico Czok gestaltet die Firmenstrategie der GfA-Dichtungen frei nach dem Motto „Gutes bewahren, Neues wagen“: Unter Berücksichtigung der langjährigen Werte des Unternehmens stehen ein hoher Qualitätsanspruch, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit im Fokus.

Die GfA im Überblick

- ▲ Dichtungsexperten seit 1978
- ▲ mehr als 100 Mitarbeiter
- ▲ 17 hochmoderne Extrusionslinien auf 2.390 qm Produktionsfläche
- ▲ 5.490 Dichtungsprofile in höchster Qualität, entwickelt und produziert in Deutschland
- ▲ große Werkstoffvielfalt (TPE, PVC, Silikon), auf Wunsch mit diversen Additiven, wie flammhemmend, fungistatisch, antibakteriell ausgestattet
- ▲ individuelle Werkzeugentwicklung mit 3D-Druckern und modernsten Maschinen ab 200 Metern
- ▲ über 1,25 Mio. Meter Dichtungen auf 3.000 qm Lagerfläche lagervorrätig
- ▲ eigene Standorte in Deutschland, Skandinavien, Benelux und Südafrika
- ▲ umfassender Service:
 - ▲ Online-Katalog mit Kalibrierungstool zur 1:1 Darstellung der Dichtung
 - ▲ gedruckter zweisprachiger Katalog als das Nachschlagewerk
 - ▲ persönliche Beratung auch vor Ort
 - ▲ WhatsApp-Service zur Profilermittlung